

Autochtone Bevölkerung Kanadas: Beschäftigung und Tätigkeitsbereiche

Bevölkerung ab 25 Jahren

autochton
ca. 1.000.100

nicht autochton
ca. 26.867.500

Arbeitslosigkeit

Arbeitslosigkeit, von der die autochtone Bevölkerung verstärkt betroffen ist

	Autochtone Bevölkerung		Nicht autochtone Bev.	
	Gesamt	Rate	Gesamt	Rate
Alle Bildungsstufen	47.900	7,4 %	78.7500	4,5 %
Nicht abgeschlossene Sekundarschulbildung oder weniger	9.200	12,8 %	73.300	7,7%
Abgeschlossene Sekundarschulbildung oder nicht abgeschlossene postsekundäre Bildung	15.400	8,7%	178.200	5,4%
Abgeschlossene postsekundäre Bildung	23.300	5,8%	535.900	4,0%

Tätigkeitsbereiche

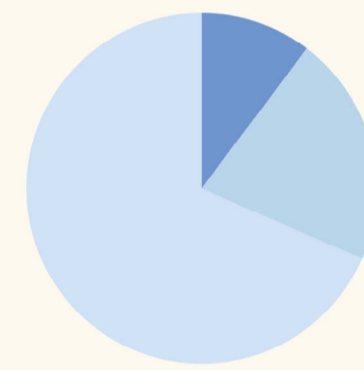
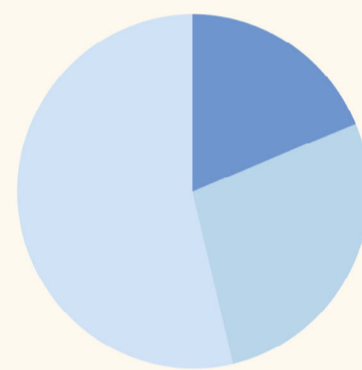
Bereich	Indigene Bevölkerung	Nicht indigene Bevölkerung
Management	7,8%	11,3%
Business, Finanzen und Verwaltung, ausgenommen Management	15,2%	17,3%
Naturwissenschaften, angewandte Wissenschaften und verwandte Bereiche, ausgenommen Management	5,0%	9,5%
Gesundheitssektor, ausgenommen Management	7,9%	8,3%
Bildung, Recht und Sozial-, Gemeinde- und Regierungsdienste ausgenommen Management	15,4%	12,2%
Kunst, Kultur, Sport und Unterhaltung ausgenommen Management	1,6%	2,9%
Vertrieb und Kundendienst ausgenommen Management	18,9%	17,4%
Handwerk, Transport, Maschinenbau und verwandte Bereiche ausgenommen Management	21,1%	15,2%
Natürliche Ressourcen, Landwirtschaft und verwandte Produktionsberufe, ausgenommen Management	3,5%	1,6%
Fertigung und öffentliche Versorgungsleistungen ausgenommen Management	3,6%	4,4%

Erreichte Bildungsstufen

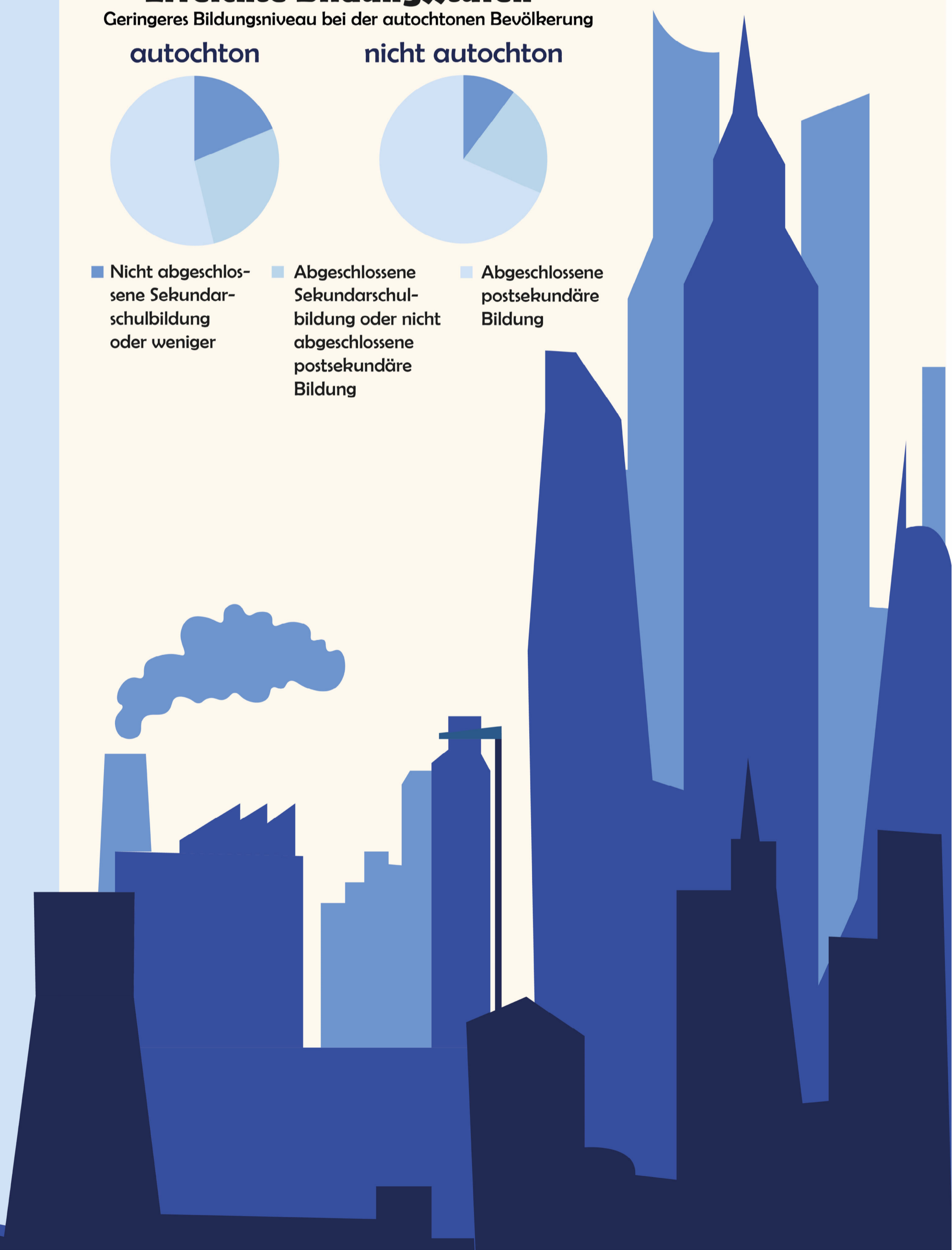
Geringeres Bildungsniveau bei der autochtonen Bevölkerung

autochton

nicht autochton



- Nicht abgeschlossene Sekundarschulbildung oder weniger
- Abgeschlossene Sekundarschulbildung oder nicht abgeschlossene postsekundäre Bildung
- Abgeschlossene postsekundäre Bildung



Population active et secteurs d'activité des Autochtones au Canada

Population des 25 ans et plus

autochtone
environ 1.000.100

non autochtone
environ 26.867.500

Les secteurs d'activité

Secteur	Autochtone	Non Autochtone
Encadrement	7,8%	11,3%
Affaires, finance et administration, sauf encadrement	15,2%	17,3%
Sciences naturelles et appliquées et domaines apparentés, sauf encadrement	5,0%	9,5%
Secteur de la santé, sauf encadrement	7,9%	8,3%
Enseignement, droit et services sociaux, communautaires et gouvernementaux, sauf encadrement	15,4%	12,2%
Arts, culture, sports et loisirs, sauf encadrement	1,6%	2,9%
Vente et services, sauf encadrement	18,9%	17,4%
Métiers, transport, machinerie et domaines apparentés, sauf encadrement	21,1%	15,2%
Ressources naturelles, agriculture et productions affiliées sauf encadrement	3,5%	1,6%
Fabrication et services d'utilité publique, sauf encadrement	3,6%	4,4%

Chômage

Un chômage qui touche davantage la population autochtone

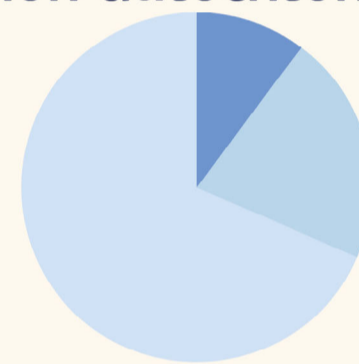
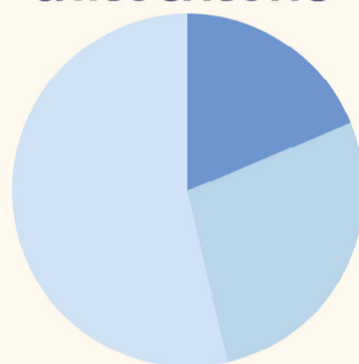
	Autochtones		Non Autochtones	
	Total	Taux	Total	Taux
Tous niveaux de scolarité	47.900	7,4 %	78.7500	4,5 %
Études secondaires non terminées ou moins	9.200	12,8 %	73.300	7,7%
Études secondaires achevées ou postsecondaires non terminées	15.400	8,7%	178.200	5,4%
Études postsecondaires achevées	23.300	5,8%	535.900	4,0%

Niveau de formation atteint

Un niveau d'études plus faible chez les Autochtones

autochtone

non autochtone

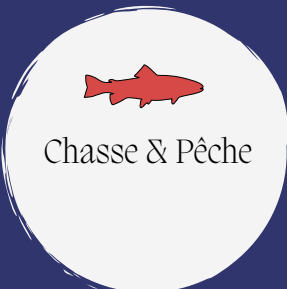


- Études secondaires non terminées ou moins
- Études secondaires achevées ou postsecondaires non terminées
- Études postsecondaires achevées

LE TOURISME AUTOCHTONE AU CANADA

Défis et opportunités!

LES 4 GRANDS SECTEURS DU TOURISME AUTOCHTONE



UN EXEMPLE D'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE AUTOCHTONE



COMBIEN COÛTE UN SÉJOUR DANS UN CAMP DE PÊCHE?

Durée:

5 nuitées au camp (6 jours)

Emplacement:

Rivière Payne (Nunavik, Québec, Canada)

Prix:

6485 dollars canadiens (environ 4378€)



Tous les ans, le Canada organise un Congrès international du tourisme autochtone en début d'année afin de présenter les défis à surmonter. Le congrès se déroule à Ottawa.

Objectif: faire du Canada le leader international du tourisme autochtone

À QUELLES DIFFICULTÉS EST-IL CONFRONTÉ?

Une pollution flagrante

- Chaque année, environ **100 à 150 millions de tonnes** de plastique à des fins à usage unique sont produites au Canada. Près de **8 millions de tonnes** finissent dans nos océans.
- Les entreprises touristiques autochtones souhaitent remédier à ce problème en sensibilisant les touristes aux valeurs autochtones de protection de la nature.

Un tourisme en concurrence avec d'autres destinations touristiques

"Souvent, les autres secteurs du tourisme voient le tourisme autochtone comme un compétiteur, alors que ce n'est pas du tout le cas, au contraire! On donne des expériences qu'ils ne peuvent pas donner et on diversifie l'offre, ce qui pousse les touristes à passer plus de temps au pays, et ça, c'est gagnant pour tout le monde."

(Une citation de Sébastien Desnoyers-Picard, vice-président de l'Association touristique autochtone du Canada)

Une baisse de la fréquentation touristique internationale

(diminution de -70% en 2020 liée à la crise sanitaire)

- Les effets des restrictions de voyage dans le monde entier ont laissé des traces dans le secteur du tourisme au Canada.
- Le tourisme autochtone tente de revenir à sa pleine capacité encore aujourd'hui.
- La hausse actuelle des prix, des biens et services touristiques risquent d'affecter les comportements de voyage des touristes.

inflation actuelle au Canada: **2,9%**

Un risque potentiel de folklorisation

(Il s'agit d'un phénomène de mise en scène jouée aux touristes pouvant dénaturer la réalité des populations autochtones au profit d'un divertissement.)

QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS?

Améliorer la visibilité et vitalité des régions

(rapport ATA: relance stratégique du tourisme autochtone au Canada)

- Mise en place de stratégies marketing, p.ex. "augmenter la visibilité du pavillon autochtone au Rendez-Vous Canada et à d'autres salons touristiques et médiatiques pour accroître les partenariats et avoir plus de présence sur la scène internationale"
- Investissements dans le marketing d'ici à 2025: **30 336 215 de dollars canadiens** (environ 20 396 402d'€)

Se rapprocher de la culture autochtone et renforcer les liens entre Autochtones et Allochtones

Transmettre la culture auprès des prochaines générations autochtones

Permettre une meilleure intégration socio-économique des Peuples Autochtones

INDIGENER TOURISMUS IN KANADA

Herausforderungen und Chancen!

DIE 4 GROSSEN BEREICHE DES INDIGENEN TOURISMUS



EIN BEISPIEL FÜR EIN ERLEBNES IM INDIGENEN TOURISMUS



WIE VIEL KOSTET EIN AUFENTHALT IN EINEM FISCHERCAMP?

Dauer:
5 Nächte im Camp (6 Tage)
Ort:
Fluss Payne (Nunavik, Quebec, Kanada)
Preis:
6485 kanadische Dollar (c.a. 4378€)



Jedes Jahr veranstaltet Kanada zu Beginn des Jahres einen internationalen Kongress für indigenen Tourismus, um die Herausforderungen darzustellen, die es zu bewältigen gilt. Der Kongress findet in Ottawa statt. **Ziel:** Kanada zum internationalen Marktführer im Bereich des indigenen Tourismus machen

WORIN LIEGEN DIE SCHWIERIGKEITEN?

Eine eklatante Umweltverschmutzung

- Jedes Jahr werden in Kanada **100 bis 150 Millionen Tonnen** Plastik für Einwegzwecke produziert. Davon landen fast **8 Millionen Tonnen** in unseren Ozeanen.
- Die indigenen Tourismusunternehmen wollen dieses Problem angehen, indem sie den Touristen die Werte der Ureinwohner zum Schutz der Natur vermitteln.

Eine Tourismusbranche die mit anderen konkurriert

Ein Rückgang der Anzahl internationaler Touristen

(Senkung von -70% im Jahr 2020 aufgrund der Covid-19 Krise)

- Die Auswirkungen der weltweiten Reisebeschränkungen haben auch in der kanadischen Tourismusbranche Spuren hinterlassen.
- Bis heute ist der indigene Tourismus noch nicht wieder voll angelaufen.
- Die steigenden Preise für touristische Güter und Dienstleistungen können das Reiseverhalten der Touristen beeinflussen.

„Die anderen Tourismussektoren sehen den indigenen Tourismus oft als Konkurrenz, aber das ist überhaupt nicht der Fall, im Gegenteil! Wir ermöglichen Erfahrungen, die sie nicht bieten können, und wir haben ein weites Spektrum an Angeboten, was die Touristen dazu bringt, mehr Zeit im Land zu verbringen, und das ist eine Win-Win-Situation für alle.“

(Ein Zitat von Sébastien Desnoyers-Picard, Vizepräsident der Aboriginal Tourism Association of Canada)

Aktuelle Inflation in Kanada:

2,9%

Ein potenzielles Risiko der Folklorisierung

(Es handelt sich um ein inszeniertes Phänomen, das bei Touristen aufgeführt wird und die Realität der indigenen Bevölkerung zugunsten von Unterhaltung verfälschen kann.)

WIE LAUTEN DIE CHANCEN?

Verbesserung der Visibilität und Vitalität der Regionen

- Bestimmte Marketingstrategien, wie z. B. „die Erhöhung der Sichtbarkeit des Eingeborenenpavillons bei Rendez-Vous Canada und anderen Tourismus- und Medienmessen, um Partnerschaften zu stärken und international präsenter zu sein.“ (Jahresbericht der ATA: *strategische Wiederbelebung des indigenen Tourismus in Kanada*)
- Marketinginvestitionen bis 2025: **30 336 215 kanadische Dollar** (ca. 20 396 402€)

Annäherung an die Kultur der Ureinwohner und Stärkung der Beziehungen zwischen Ureinwohnern und Nicht-Ureinwohnern

Weitergabe der Kultur an die nächste Generation von Ureinwohnern

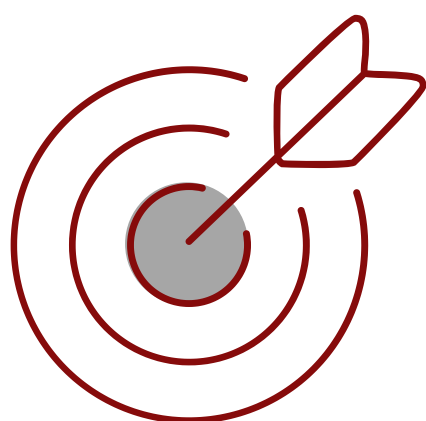
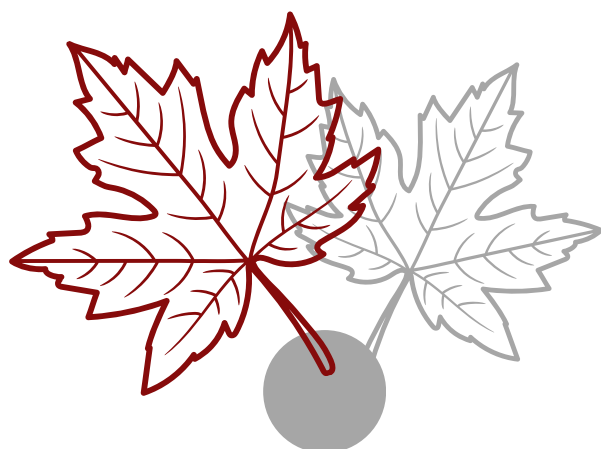
Ermöglichung einer besseren sozioökonomischen Integration der indigenen Völker

LE TOURISME AUTOCHTONE: UNE INDUSTRIE ENCOURAGÉE PAR L'ÉTAT CANADIEN

– *Réconciliation ou marchandisation?*

Des motivations honorables

- Réconciliation avec les communautés autochtones
- Création d'emplois
- Soutien aux petites entreprises
- Préservation du patrimoine culturel
- Demande croissante d'expériences touristiques authentiques et d'éco-tourisme.



Un objectif clair

Rétablir le tourisme autochtone après le COVID

Des moyens logistiques & financiers généreux

1. **Collaboration** avec l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC)
2. **Investissements**
 - **20 millions de \$** alloués aux Fonds du tourisme autochtone dans le budget annuel canadien de 2022 (Fait partie de la nouvelle Stratégie fédérale pour le développement du tourisme)
 - **10 millions de \$** affectés à 13 P.M.E de tourisme autochtone de Terre-Neuve-et-Labrador
 - **16 millions de \$** versés au développement du tourisme dans le budget de 2023 investi dans des attractions touristiques autochtones



L'avis des Autochtones

L'ATAC aura besoin d'investissements importants pour réaliser son souhait de faire du tourisme autochtone au Canada le leader mondial grâce à une contribution de 6 milliards de dollars au PIB jusqu'en 2030!

Stratégie "gagnant-gagnant" ou aubaine financière pour l'Etat canadien?

- La contribution directe de cette industrie au PIB s'élève à **1,2 milliards de \$***.
- **32 000 emplois***
- Des recettes qui ne cessent d'augmenter depuis 2020...



Tous les chiffres sont en dollars canadiens (€ 1 = \$ CAD 1,4715)

*chiffres de 2022

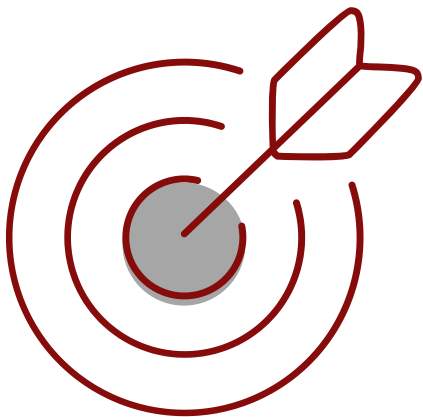
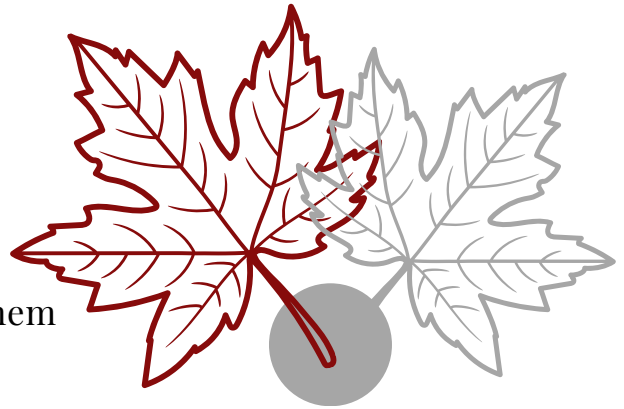
Vers les sources: Veuillez scanner le QR code

DER INDIGENE TOURISMUS: EINE VOM KANADISCHEN STAAT UNTERSTÜTZTE INDUSTRIE

– *Versöhnung oder Vermarktung?*

Ehrenwerte Motive

- **Versöhnung** mit den indigenen Gruppen
- **Schaffung** von Arbeitsplätzen
- **Unterstützung** von kleinen Betrieben
- **Bewahrung** des kulturellen Erbes
- **Steigende Nachfrage** nach authentischem und ökologischem Tourismus

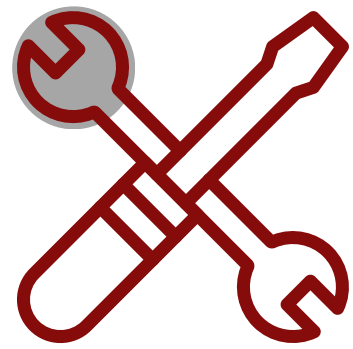


Ein klares Ziel

Wiederbelebung des indigenen Tourismus nach der Corona-Pandemie

Großzügige finanzielle & logistische Mittel

1. **Zusammenarbeit** mit der l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC)
2. **Investitionen**
 - **20 Millionen \$** fließen in die Fonds für indigenen Tourismus im Jahresbudget der kanadischen Regierung 2022 (Teil der neuen föderalen Strategie zur Förderung des Tourismuswachstums)
 - **10 Millionen \$** zur Unterstützung 13 kleiner indigener Betriebe in Neufundland und Labrador
 - **16 Millionen \$** aus dem Topf für das Tourismuswachstum im Jahresbudget 2023 werden in indigene Tourismusattraktionen investiert

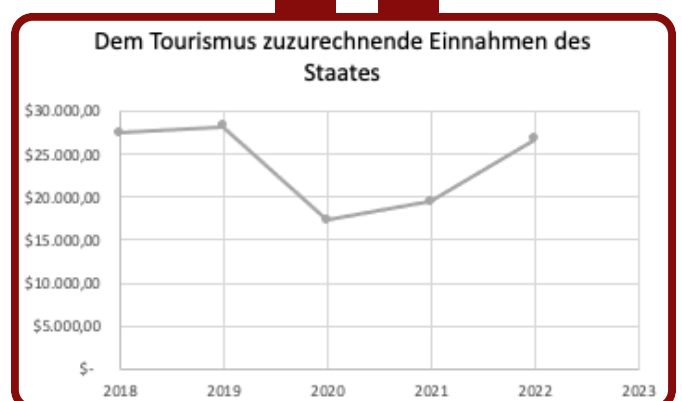


Die Sichtweise der indigenen Bevölkerung

L'ATAC wird einen großen Bedarf an **Investitionen** zur Erfüllung ihres Wunsches haben, Kanada bis 2030 zum Weltmarktführer im Bereich des indigenen Tourismus mit einem Beitrag von 6 Milliarden \$ zum BIP zu machen!

Eine "Win-Win-Strategie" oder eine Einnahmequelle für den kanadischen Staat?

- Anstieg des direkten Beitrags des indigenen Tourismus zum BIP auf **1,2 Milliarden \$***
- **32 000 Beschäftigte***
- Einnahmen, die seit 2020 immer weiter steigen...



Alle Angaben in kanadischen Dollar ((€ 1 = \$ CAD 1,4715))

*Zahlen aus dem Jahr 2022

Zu den Quellen: Nutzen Sie bitte den QR-Code

Marie Hirsch (Kurs C1 WW)