

Evolution de la situation socio-économique des peuples autochtones au Canada

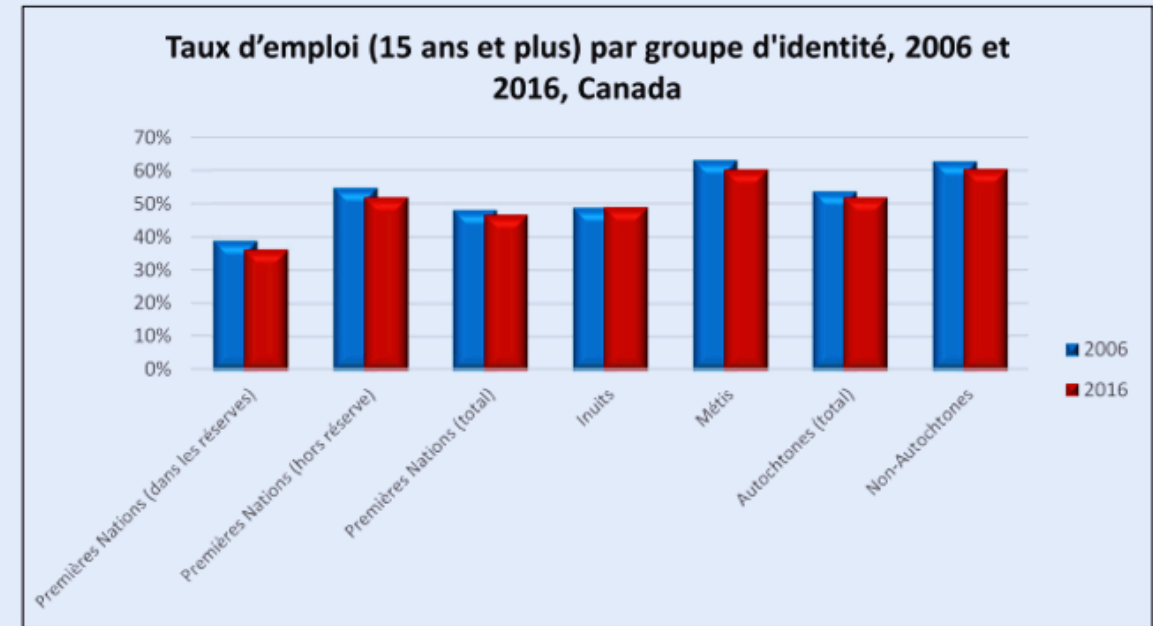


EMPLOI



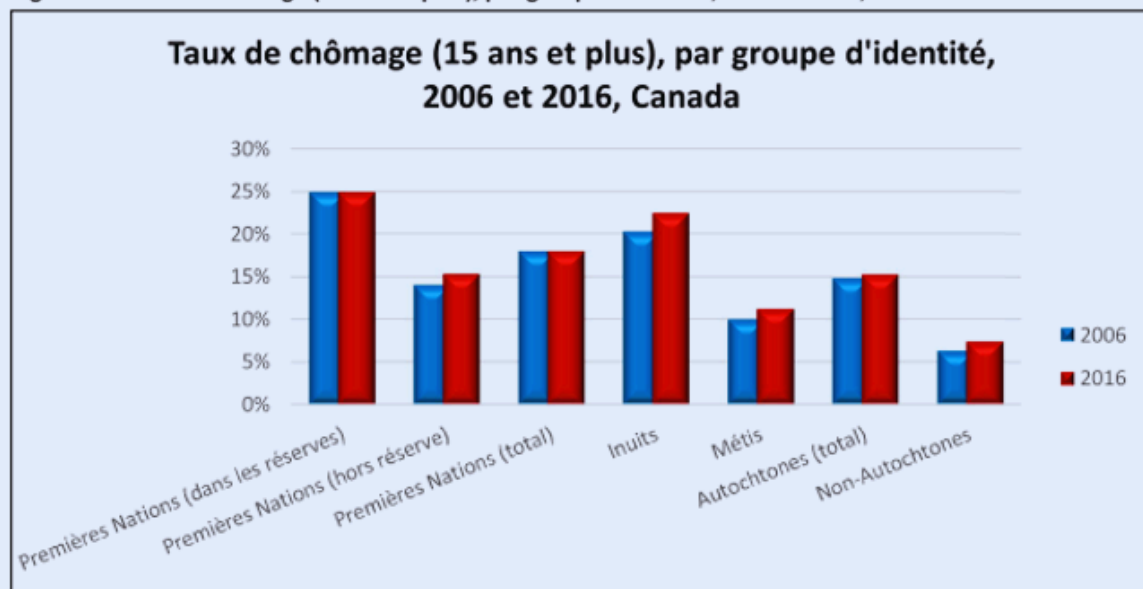
Les Premières Nations résidant dans les réserves subissent les taux d'emploi les plus faibles. **L'écart** entre Premières Nations dans les réserves et Canadiens non-autochtones s'élève à **24,2 points**. Malgré de légères améliorations, **un écart prononcé des taux d'emploi persiste entre les Canadiens autochtones et non autochtones**. Concernant les indicateurs économiques en général, les Métis affichent les meilleurs résultats parmi tous les groupes.

Figure 3 – Taux d'emploi (15 ans et plus), par groupe d'identité, 2006 et 2016, Canada



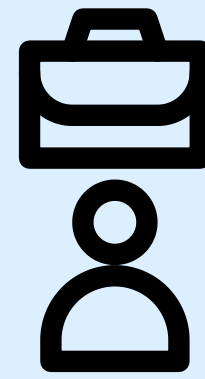
Sources : Tableau de base 9A d'AADNC du Recensement de 2006, et tableau de base 6.05 d'AADNC du Recensement de 2016

Figure 5 – Taux de chômage (15 ans et plus), par groupe d'identité, 2006 et 2016, Canada



Sources : Tableau de base 9A d'AADNC du Recensement de 2006, et tableau de base 6.05 d'AADNC du Recensement de 2016

CHÔMAGE



Entre 2006 et 2016, les taux de chômage ont globalement augmenté pour tous les groupes. L'écart entre les taux de chômage des Autochtones et Allochtones n'a que légèrement reculé. **Un demandeur d'emploi sur quatre est issu des Premières Nations dans les réserves**, ce qui constitue les taux de chômage les plus élevés.

REVENU MOYEN



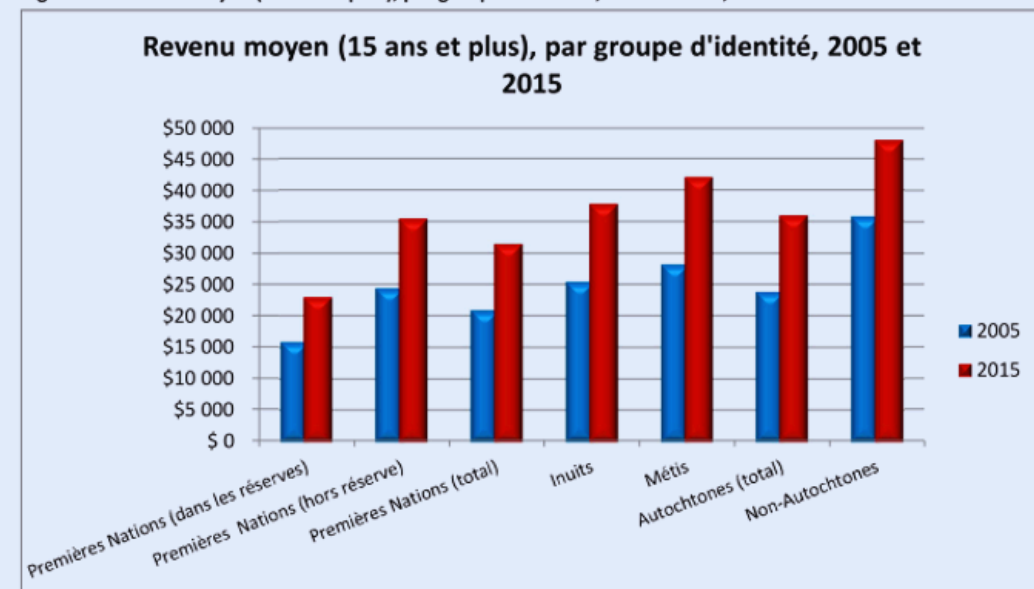
Les revenus moyens des Premières Nations ont connu **une croissance plus rapide**, passant de 45% en 2005 à 50% en 2015. Néanmoins, **ils ne représentent encore que 66% du revenu moyen des Canadiens non autochtones**.

NIVEAU DE FORMATION



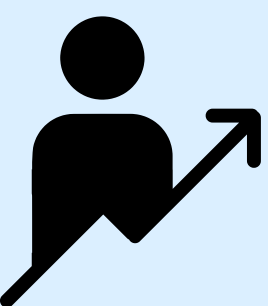
Simultanément, **la proportion des Autochtones titulaires d'un diplôme universitaire a augmenté**, mais cette proportion **demeure aussi inférieure de moitié à celle des Canadiens non autochtones**.

Figure 7 – Revenu moyen (15 ans et plus), par groupe d'identité, 2005 et 2015, Canada



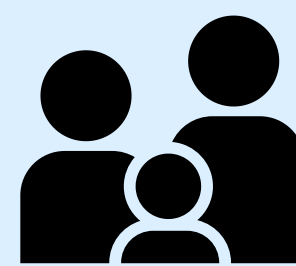
Sources : Tableau de base 10 d'AADNC du Recensement de 2006, et tableau de base 5.04 d'AADNC du Recensement de 2016
* Le revenu moyen d'un groupe donné se calcule en divisant le revenu global de ce groupe par le nombre de personnes dans le groupe.

PERSPECTIVES D'AVENIR



La population autochtone détient **un fort potentiel économique** et pourrait faire contrepoids face aux effets négatifs du vieillissement de la population canadienne. Pour pouvoir bénéficier de ce potentiel, **il faudrait investir davantage dans la réduction des écarts socio-économiques entre Autochtones et Allochtones**.

DÉMOGRAPHIE



La population autochtone est **jeune** et affiche **une croissance quatre fois plus rapide que celle des Canadiens non autochtones**. L'âge médian des Autochtones est de **29,1 ans** contre 41,3 ans au sein de la population non autochtone.

TAUX DE PAUVRETÉ



Environ **un quart (24%) des Autochtones en milieu urbain vivait sous le seuil de pauvreté au Canada en 2015**.

Entwicklung der sozioökonomischen Situation der indigenen Bevölkerung in Kanada

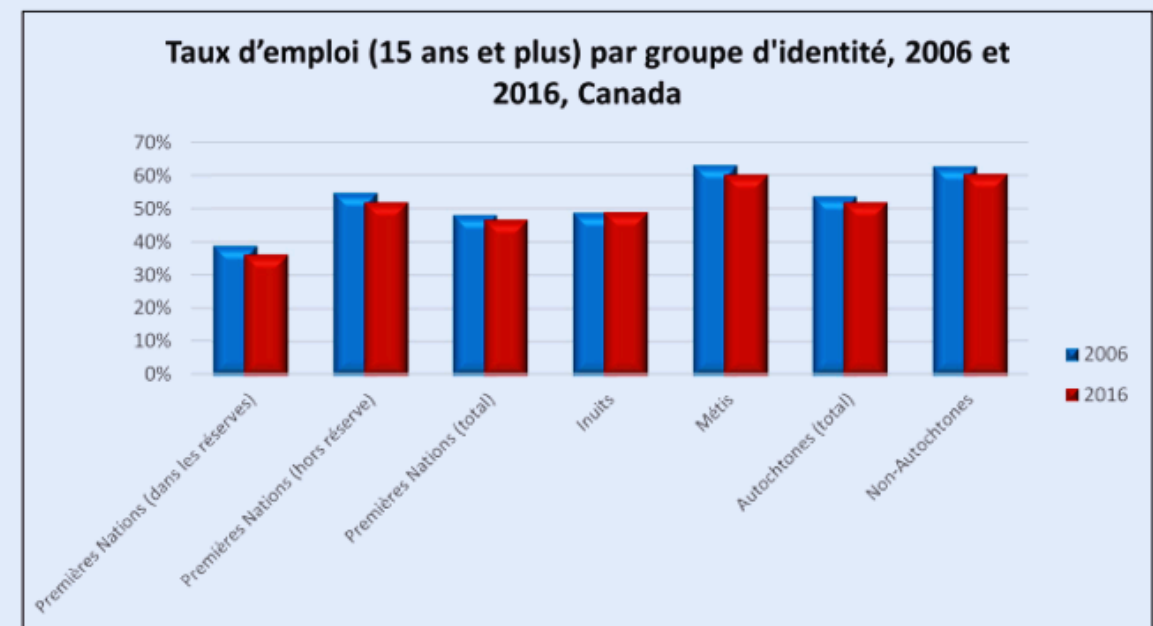


BESCHÄFTIGUNG



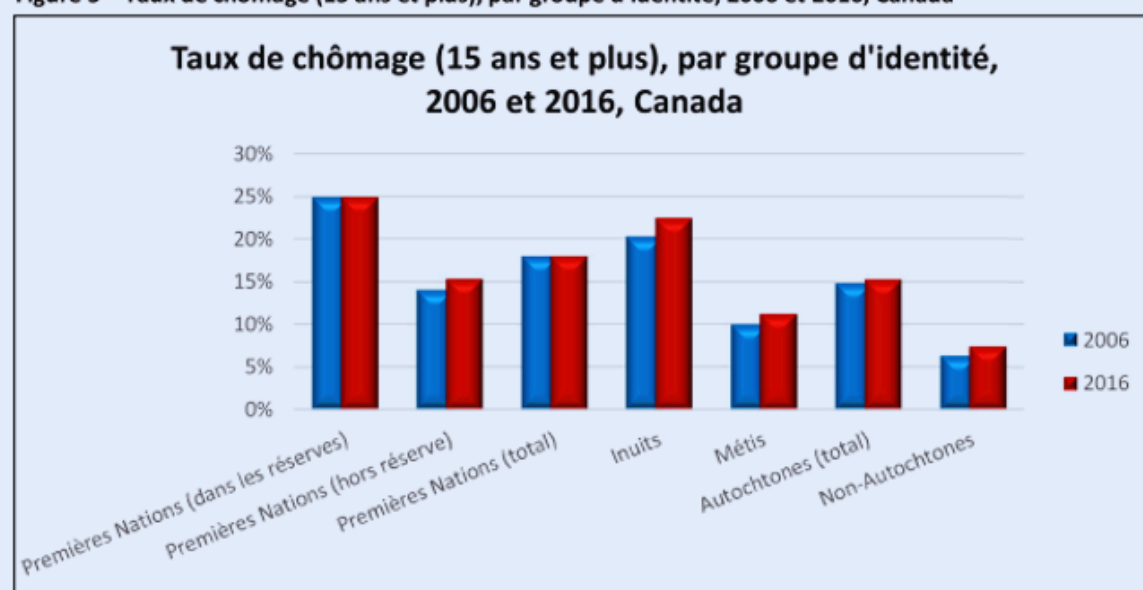
Die in den Reservaten lebenden First Nations sind von den niedrigsten Beschäftigungsquoten betroffen. Der **Abstand** zwischen den in den Reservaten lebenden First Nations und den nicht-autochthonen Kanadier*innen beläuft sich auf **24,2 Prozentpunkte**. Trotz leichter Verbesserungen besteht weiterhin **eine deutliche Diskrepanz bei den Beschäftigungsquoten zwischen indigenen und nicht-indigenen Kanadier*innen**.

Figure 3 – Taux d'emploi (15 ans et plus), par groupe d'identité, 2006 et 2016, Canada



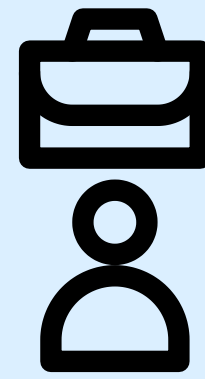
Sources : Tableau de base 9A d'AADNC du Recensement de 2006, et tableau de base 6.05 d'AADNC du Recensement de 2016

Figure 5 – Taux de chômage (15 ans et plus), par groupe d'identité, 2006 et 2016, Canada



Sources : Tableau de base 9A d'AADNC du Recensement de 2006, et tableau de base 6.05 d'AADNC du Recensement de 2016

ERWERBSLOSENQUOTE



Zwischen 2006 und 2016 stiegen die Erwerbslosenquoten für alle Identitätsgruppen insgesamt an. Der Abstand zwischen den Arbeitslosenquoten von Autochthonen und Allochthonen hat sich nur leicht verringert. **Einer von vier Arbeitssuchenden stammt aus den First Nations in den Reservaten**, welche die höchsten Erwerbslosenquoten verzeichnen.

DURCHSCHNITTEINKOMMEN



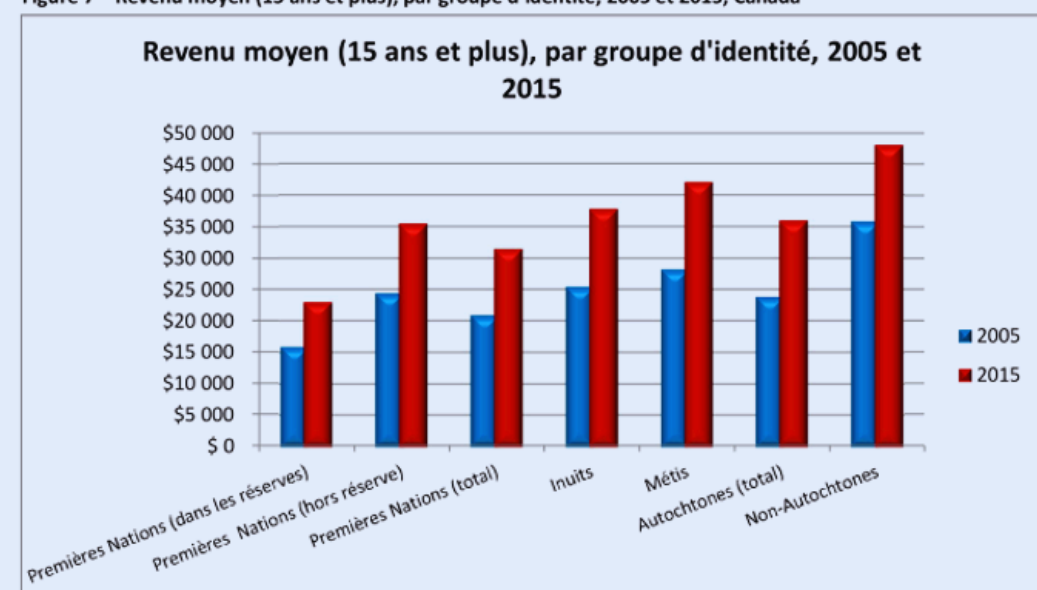
Die Durchschnittseinkommen der First Nations sind **schneller angestiegen**, von 45% im Jahr 2005 auf 50% im Jahr 2015. **Dennoch machen sie immer noch lediglich 66% des Durchschnittseinkommens der nicht-indigenen Kanadier*innen aus**.

BILDUNGSNIVEAU



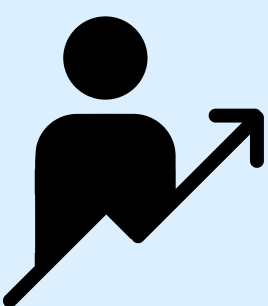
Gleichzeitig ist der Anteil der indigenen Bevölkerung mit einem Hochschulabschluss gestiegen, aber auch dieser Anteil ist immer noch **um die Hälfte geringer als der der nicht-indigenen Kanadier*innen**.

Figure 7 – Revenu moyen (15 ans et plus), par groupe d'identité, 2005 et 2015, Canada



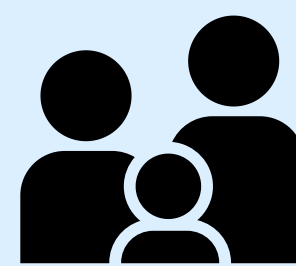
Sources : Tableau de base 10 d'AADNC du Recensement de 2006, et tableau de base 5.04 d'AADNC du Recensement de 2016
* Le revenu moyen d'un groupe donné se calcule en divisant le revenu global de ce groupe par le nombre de personnes dans le groupe.

ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN



Die indigene Bevölkerung verfügt über ein **großes wirtschaftliches Potenzial** und könnte einen Ausgleich zu den negativen Auswirkungen der Überalterung der kanadischen Bevölkerung schaffen. Um dieses Potenzial nutzen zu können, **muss noch mehr in die Verringerung der sozioökonomischen Unterschiede zwischen Autochthonen und Allochthonen investiert werden**.

BEVÖLKERUNGSENTWICKLUNG



Die indigene Bevölkerung ist **jung und wächst viermal schneller als die nicht-indigene kanadische Bevölkerung**. Das **Medianalter** der autochthonen Bevölkerung liegt bei **29,1 Jahren** im Vergleich zu 41,3 Jahren bei der allochthonen Bevölkerung.

ARMUTSQUOTE



Etwa ein Viertel (**24%**) der indigenen Bevölkerung in städtischen Gebieten lebte 2015 in Kanada **unterhalb der Armutsgrenze**.

Les entreprises autochtones au Canada

À la peine ou en plein essor ?



Comment définir une entreprise autochtone?

Une entreprise dont **plus de 51 %** du capital est **détenu** par des membres des Premières Nations, des Métis ou des Inuit ou dont un **entrepreneur autochtone** est un travailleur indépendant qui tire son principal revenu de son entreprise.

Les chiffres clés*

5%

part des Autochtones dans la population canadienne

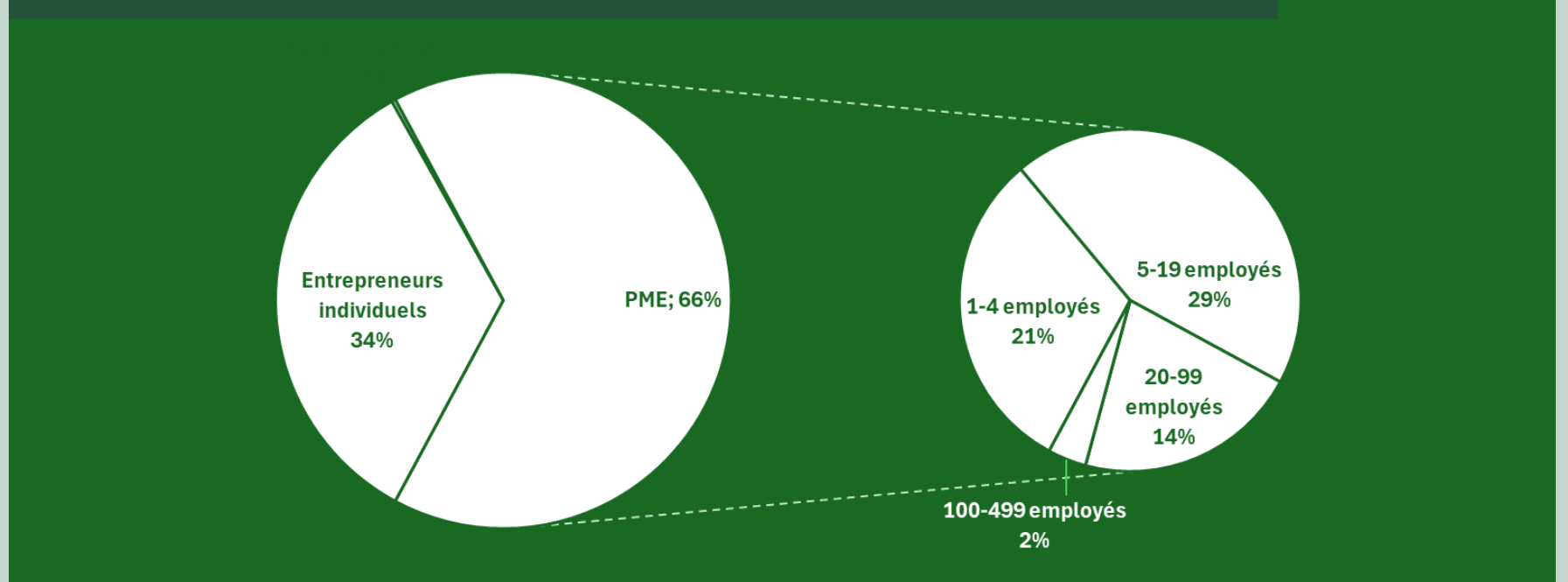
50 000

entreprises autochtones au Canada

48,9 Mrds de \$

contribution des entreprises autochtones au PIB canadien

Quelle est la taille des entreprises autochtones?*



PME

Entreprise petite ou moyenne employant **moins de 500 salariés** et dans laquelle le chef d'entreprise assume personnellement et directement les responsabilités financières, techniques, sociales et morales de l'entreprise

Pourquoi les entreprises autochtones sont-elles sous-représentées?

Accès limité au capital



12%

des entreprises autochtones exportaient à l'étranger en 2019.

Éloignement des communautés



76%

des ménages autochtones n'avaient pas accès à une connexion à haut débit en 2017.

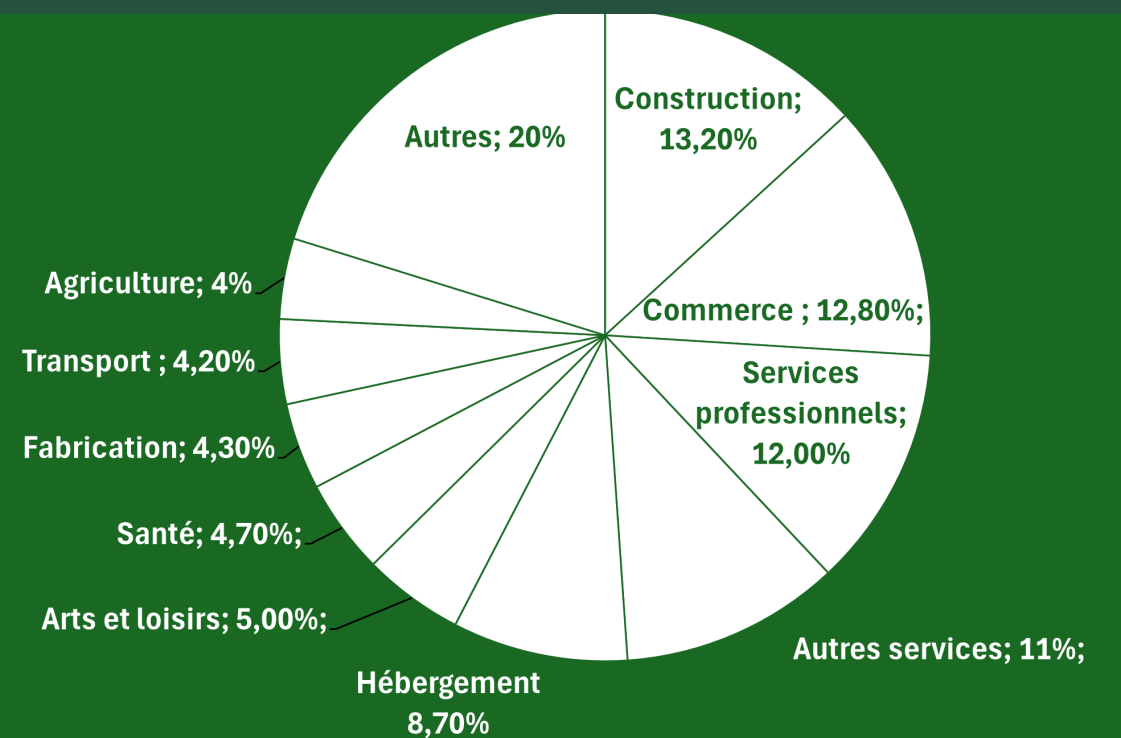
Niveau d'études



22,3%

des Autochtones n'avaient aucun diplôme en 2021.

Dans quels secteurs ces entreprises sont-elles présentes?



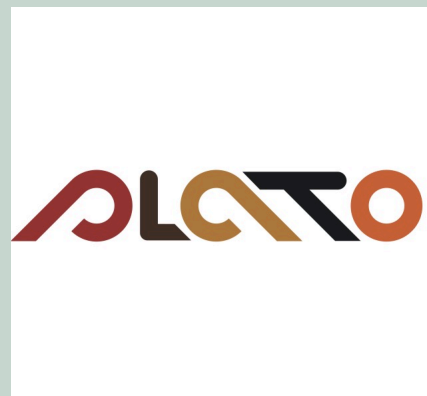
Les propriétaires autochtones ont en moyenne

5 ans

d'expérience en gestion.

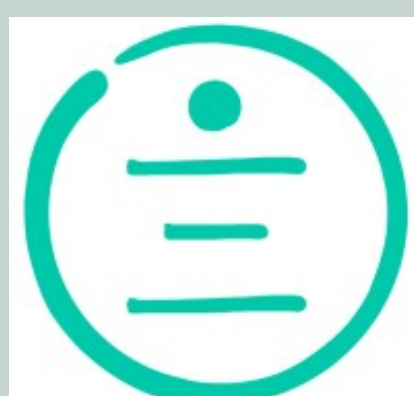
Focus sur 3 entreprises autochtones dans le secteur des Technologies de l'Information

Plato Testing



- Siège: Frédéricton, Nouveau-Brunswick
- Fondation: 2015
- Salariés: env. 300
- Services : tests de logiciels, conseil en informatique et technologies de l'information
- Formation spéciale ciblée sur les Autochtones

Kama.ai



- Siège: Toronto, Ontario
- Fondation: 2014
- Salariés: env. 15
- Produit: logiciel qui aide l'IA à converser de manière plus humaine



Vers les sites web: Veuillez scanner le QR Code.

Artemis

Artemis

- Siège: Vancouver, Colombie-Britannique
- Fondation : 2022
- Salariés: env. 10
- Service: automatiser le nettoyage des données grâce à l'IA
- Financement de 2 millions de \$ grâce à un "fonds jeune pousse"

Tous les chiffres sont en dollars canadiens (€ 1 = \$ CAD 1,4715)

Indigene Unternehmen in Kanada

Am Boden oder im Aufwind?



Wie definiert man ein indigenes Unternehmen?

Ein Unternehmen, in dem **mehr als 51 Prozent** des Kapitals von Angehörigen der indigenen Völker, Métis oder Inuit **gehalten werden** oder in dem ein(e) indigen(e) UnternehmerIn selbstständig ist und das Haupteinkommen aus dem Unternehmen bezieht.

Wichtige Zahlen*

5%

Indigene in der kanadischen Bevölkerung

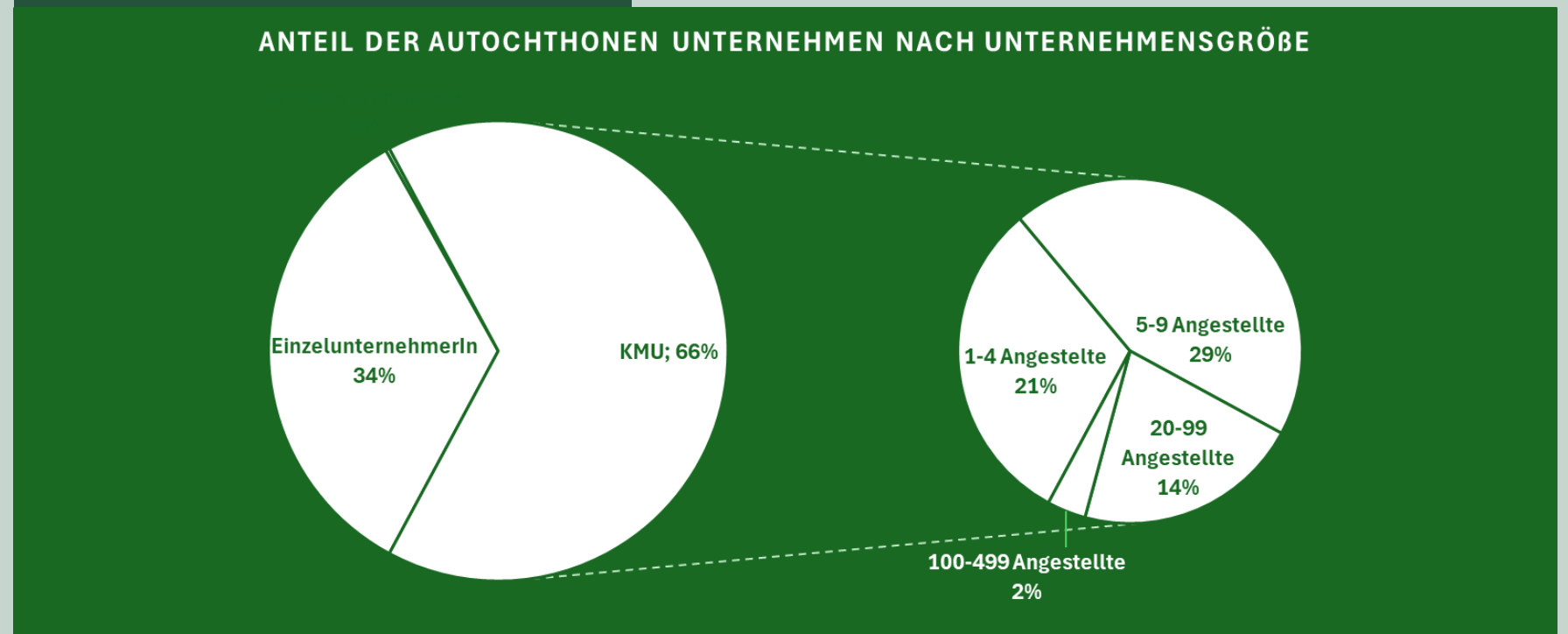
50.000

indigene Unternehmen in Kanada

48,9 Mrd \$

Beitrag indigener Unternehmen zum kanadischen BIP

Unternehmensgrößen*



KMU

Kleines oder mittleres Unternehmen mit **weniger als 500 Beschäftigten**, in denen der/die GeschäftsführerIn persönlich die finanzielle, technische, soziale und moralische Verantwortung für das Unternehmen trägt.

Warum sind indigene Unternehmen unterrepräsentiert?

Beschränkter Kapitalzugang



12%

der indigenen Unternehmen exportierten 2019 ins Ausland

Entfernung der Gemeinden



76%

der indigenen Haushalte hatten 2017 keinen Zugang zu schnellem Internet

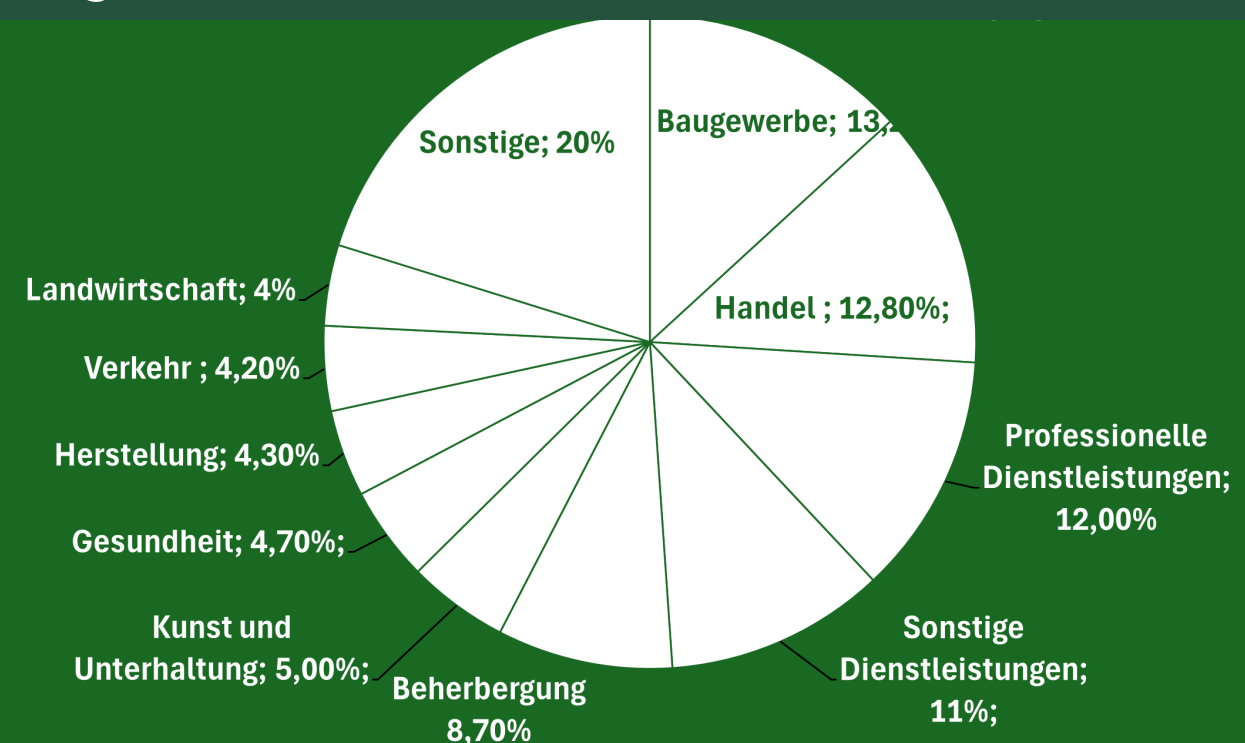
Sozioökonomischer Status



22,3%

der indigenen Bevölkerung hatten im Jahr 2021 keinen Schulabschluss

In welchen Branchen sind die Unternehmen tätig?



Indigene UnternehmerInnen haben im Durchschnitt

5 Jahre

Managementenerfahrung



Zu den Webseiten: Bitte den QR-Code scannen

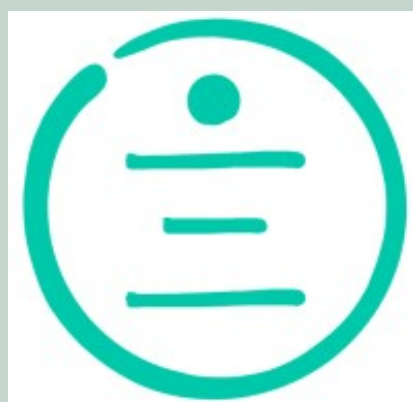
Vorstellung indigener IT-Unternehmen

Plato Testing



- Hauptsitz: Fredericton, New Brunswick
- Gründung: 2015
- Beschäftigte: ca. 300
- Services: Softwaretests, Beratung im Bereich Computer und Informationstechnologie
- Spezielle Schulungen für Indigene

Kama.ai



- Hauptsitz: Toronto, Ontario
- Gründung: 2014
- Beschäftigte: ca. 15
- Produkt: Software, die KI helfen soll, sich menschlicher zu unterhalten.

Artemis



- Hauptsitz: Vancouver, British Columbia
- Gründung: 2022
- Beschäftigte: ca. 10
- Services: Automatisierung der Datenbereinigung mithilfe von KI
- Start-Up-Finanzierung in Höhe von 2 Millionen US-Dollar

LES PEUPLES AUTOCHTONES

Gardiens de la Terre

Les peuples autochtones du Canada incarnent depuis longtemps des principes de durabilité bien avant l'avènement des discours modernes sur l'environnement.

La durabilité selon les Autochtones: des valeurs ancestrales

- **Gestion des ressources:** les méthodes de chasse, de pêche et d'agriculture sont régulées pour maintenir la durabilité (polyculture des Trois Sœurs).
- **Communauté:** le partage des ressources et la prise de décision collectives renforcent l'unité et le bien-être commun.
- **Adaptation aux cycles naturels:** suivre et respecter les cycles naturels individuels, comme les saisons et les cycles de reproduction des animaux, est crucial pour la chasse, la pêche et l'agriculture
- **Sacralité de la nature:** beaucoup de peuples autochtones perçoivent la nature comme sacrée.



Veillez scanner pour en savoir plus!



Principales pratiques durables des Autochtones



La polyculture des Trois Sœurs

Il s'agit d'une **technique agricole** traditionnelle qui associe la culture du **maïs**, des **haricots** et des **courges**. **Ces trois légumes se complètent:** le maïs sert de tuteur aux haricots grimpants. Les haricots enrichissent le sol en azote. Cet azote bénéficie au maïs.

Les courges étalent leurs feuilles pour couvrir le sol, ce qui préserve l'humidité et limite les mauvaises herbes.

Cette méthode maximise l'utilisation de l'espace, contribue à la santé du sol et a permis d'augmenter les rendements agricoles de 15%, ce qui génère un chiffre d'affaires supplémentaire de 2 millions de dollars (= 1 843 760 d'€) par an.

Veillez scanner pour en savoir plus!



Les Autochtones, acteurs clés de la préservation des forêts boréales

La forêt de Broadback au Québec contient **deux fois plus de carbone** par hectare que l'Amazonie. **Elle appartient à la Première Nation Cree de Waswanipi** qui la protège depuis des décennies contre la **déforestation** et dispose de plus en plus de marges de gestion sur ces zones forestières.

Les zones gérées collectivement stockent environ 300 milliards de tonnes de carbone, soit la moitié des émissions humaines depuis la révolution industrielle.

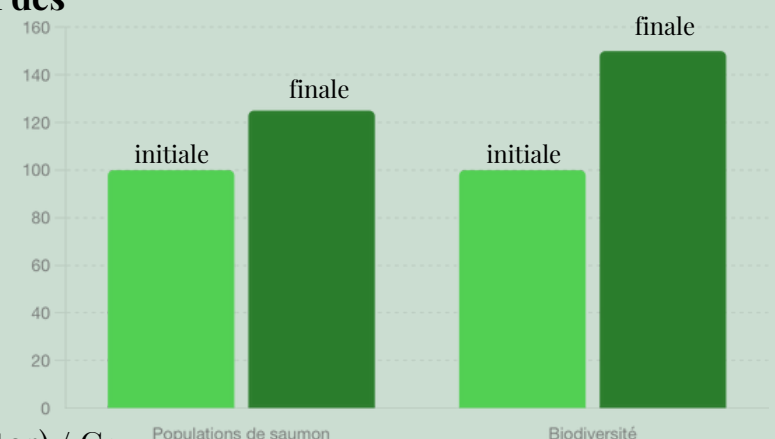


L'industrie de la pêche au Canada: défis et contributions autochtones

L'aquaculture pose des risques écologiques: **jusqu'à 90% des saumons sauvages** proches des fermes sont **affectés** par des **maladies**. Les communautés autochtones participent à la pêche en utilisant des **techniques** qui **privilégient** le respect des **écosystèmes marins**. Par exemple, ils pratiquent la **sélection sexuelle** des saumons en relâchant les femelles en période de frai.

Les populations de saumon ont augmenté de 25% en 15 ans et la biodiversité est 50% plus élevée dans les zones gérées par les Autochtones.

Résultat positif des pratiques autochtones:



Le comité conjoint First Nations-Canada sur l'action climatique (JCCA)

Le JCCA, créé en 2016, promeut la collaboration entre le gouvernement canadien et les Premières Nations en matière de mesures climatiques.

Plus de 50 projets en énergie solaire et éolienne ont permis de réduire environ 100.000 tonnes de CO2 par an.

Cela représente des économies d'énergie à long terme estimées à 20 millions de dollars (=18 437 000 d'€). Ces programmes ont formé plus de 1000 membres des Premières Nations améliorant la résilience climatique de plus de 30 communautés.

Rapport annuel du comité conjoint sur l'action climatique:



DIE INDIGENEN VÖLKER

Hüter der Erde

Die indigenen Völker Kanadas haben schon immer nachhaltig gelebt, lange bevor moderne Umweltdiskurse aufgekommen sind.

Nachhaltigkeit aus Sicht der indigenen Völker: traditionelle Werte



- **Ressourcenmanagement:** Die Methoden des Jagens, Fischens, und der Landwirtschaft sind so gestaltet, dass sie die Umwelt schützen, wie z.B. die Polykultur der Drei Schwestern.
- **Gemeinschaft:** Das Teilen von Ressourcen und gemeinschaftliche Entscheidungsfindung stärken die Einheit und das Wohl der Gemeinschaft.
- **Anpassung an natürliche Zyklen:** Die indigenen Völker respektieren natürliche Zyklen wie Jahreszeiten und natürliche Fortpflanzungszeiten der Tiere, was entscheidend für nachhaltige Jagd, Fischerei und Landwirtschaft ist.
- **Sakralität der Natur:** Viele indigene Völker betrachten die Natur als heilig.



Scannen Sie gerne, um das Video zu sehen (auf französisch, Untertitel möglich)



Nachhaltige Praktiken der indigenen Völker



Polykultur der 3 Schwestern (Milpa)

Diese **traditionelle Anbaumethode** kombiniert **Mais, Bohnen und Kürbisse**. Der Mais dient den Bohnen als Stütze, die Bohnen bereichern den Boden mit Stickstoff, und die Kürbisse bedecken den Boden, um Feuchtigkeit zu speichern und Unkraut zu reduzieren.

Diese Methode nutzt den Raum optimal aus, verbessert die Bodengesundheit und hat die Ernteerträge um 15% gesteigert, was jährliche Zusatzeinnahmen von etwa 2 Millionen Dollar (ca. 1.843.760 €) bringt.

Erfahren Sie mehr über die 3 Schwestern:



Die indige Völker als Hüter der borealen Wälder

Die Broadback-Wälder in Quebec speichern **doppelt so viel Kohlenstoff** pro Hektar wie der Amazonas. Diese Wälder gehören der Cree-Nation von Waswanipi, die sie seit Jahrzehnten erfolgreich vor Abholzung schützt und zunehmend mehr Verantwortung für diese Gebiete übernimmt. Kollektiv bewirtschaftete Gebiete speichern etwa 300 Milliarden Tonnen Kohlenstoff, was der Hälfte der menschlichen Emissionen seit der industriellen Revolution entspricht.



Gemeinsames Komitee: First Nations-Kanada für Klimaschutz (JCCA)

Das 2016 gegründete JCCA fördert die **Zusammenarbeit** zwischen der **kanadischen Regierung** und den **First Nations** im Bereich Klimaschutz.

Über 50 Solar- und Windenergieprojekte haben jährlich etwa 100.000 Tonnen CO₂ eingespart. Diese Projekte führen zu langfristigen Energieeinsparungen von etwa 20 Millionen Dollar (ca. 18.437.000 €). Mehr als 1.000 Mitglieder der First Nations wurden ausgebildet, wodurch die Klimawiderstandsfähigkeit von über 30 Gemeinden verbessert wurde.

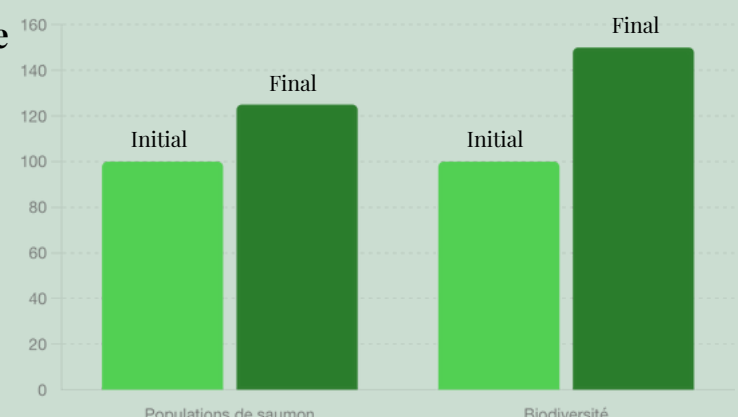
Jährlicher Bericht des gemeinsamen Komitees für Klimaschutz (auf englisch):



Die Fischereiindustrie Kanadas: Herausforderungen und Beiträge der indigenen Völker

Die Aquakultur birgt ökologische Risiken: **Bis zu 90% der wilden Lachse** in der Nähe von **Fischfarmen** sind von **Krankheiten** betroffen. Indigene Gemeinschaften fischen auf nachhaltige Weise, indem sie z.B. während der Laichzeit männliche Lachse auswählen und die Weibchen freilassen. **Dadurch sind die Lachspopulationen in 15 Jahren um 25% gestiegen und die Biodiversität ist in von Indigenen bewirtschafteten Gebieten um 50% höher.**

Positive Ergebnisse der indigenen Praktiken:



Le tourisme autochtone : pilier du tourisme canadien

Un secteur en plein essor et doté d'un potentiel local & international

Le tourisme autochtone : définissons-le !

L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) définit le tourisme autochtone comme un secteur d'activité dont les entreprises sont majoritairement détenues et gérées par les peuples autochtones du Canada (Premières Nations, Métis ou Inuit). La diffusion de la culture autochtone est la principale motivation de cette filière.

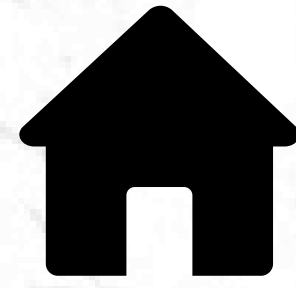


L'ATAC est une organisation privée qui a pour mission d'améliorer la situation socio-économique des peuples autochtones au Canada et dont l'objectif est de « faire du Canada le chef de file mondial du tourisme autochtone »



Veillez scanner le code QR pour en savoir plus sur cette organisation !

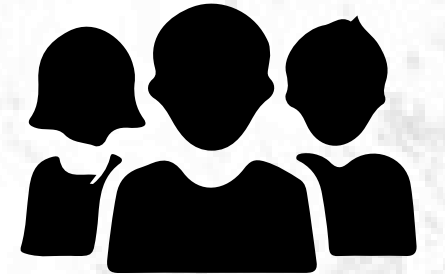
Le poids important du tourisme autochtone dans l'économie canadienne*



1.900 entreprises touristiques autochtones



Veillez scanner le code QR pour en découvrir une!



39.000 emplois occupés



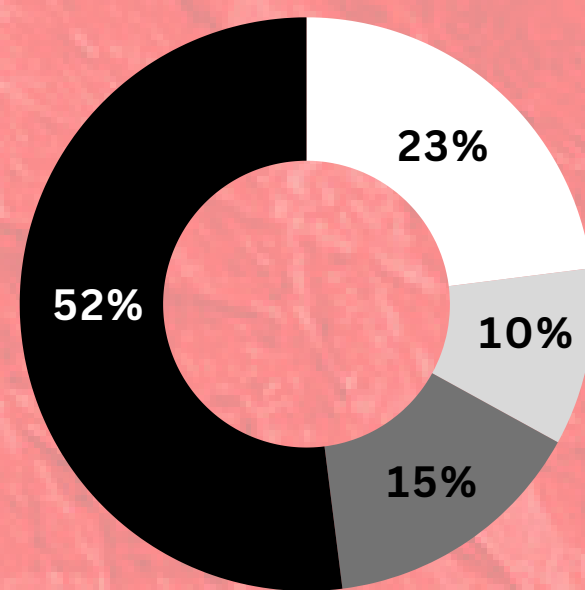
Environ 2 milliards de dollars de revenus annuels (1,37 milliards d'euros)

*Chiffres de 2023

Une industrie pourvoyeuse d'emplois :

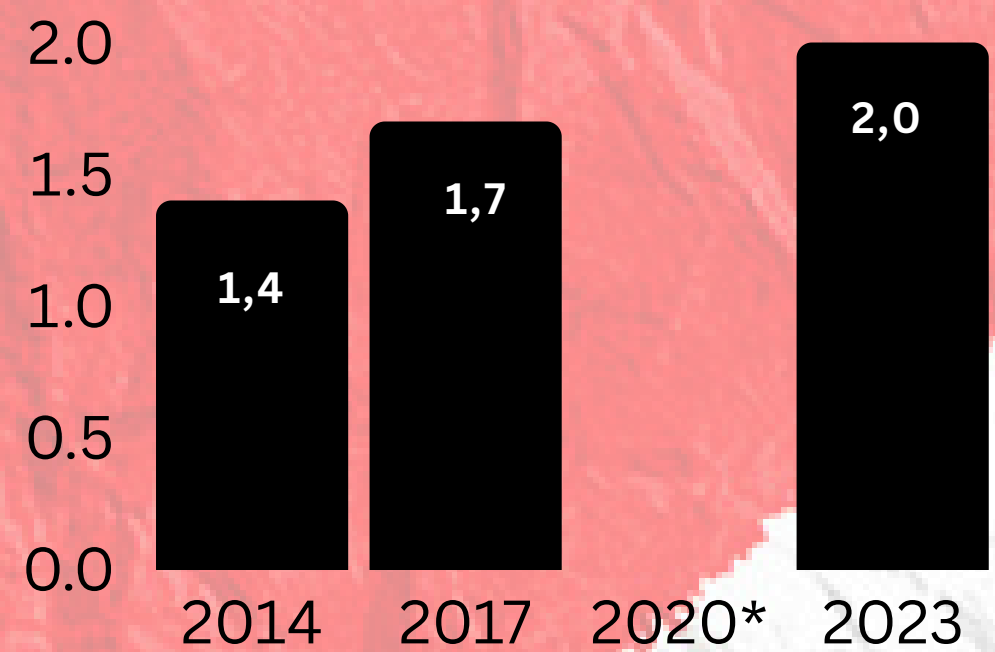
Un autochtone sur 10 occupe un emploi dans le tourisme

- Secteur de la production de biens (par ex. fabrication, construction, agriculture, chasse, pêche)
- Secteur du tourisme (par ex. information, culture et loisirs, services d'hébergement et de restauration)
- Commerce de gros et de détail
- Autres services (par ex. finance, services scientifiques, soins de santé, service d'enseignement)



Le tourisme autochtone fleurit !

Comment le tourisme se développe-t-il ?¹



¹Contribution au PIB en milliards de dollars
*N / A à cause de la pandémie

Un tourisme séduisant locaux et internationaux

Qui s'intéresse le plus aux expériences touristiques autochtones ?

Au Québec seulement*



64% sont québécois



19% sont européens



5% sont d'autres pays



9% sont canadiens (hors Québec)

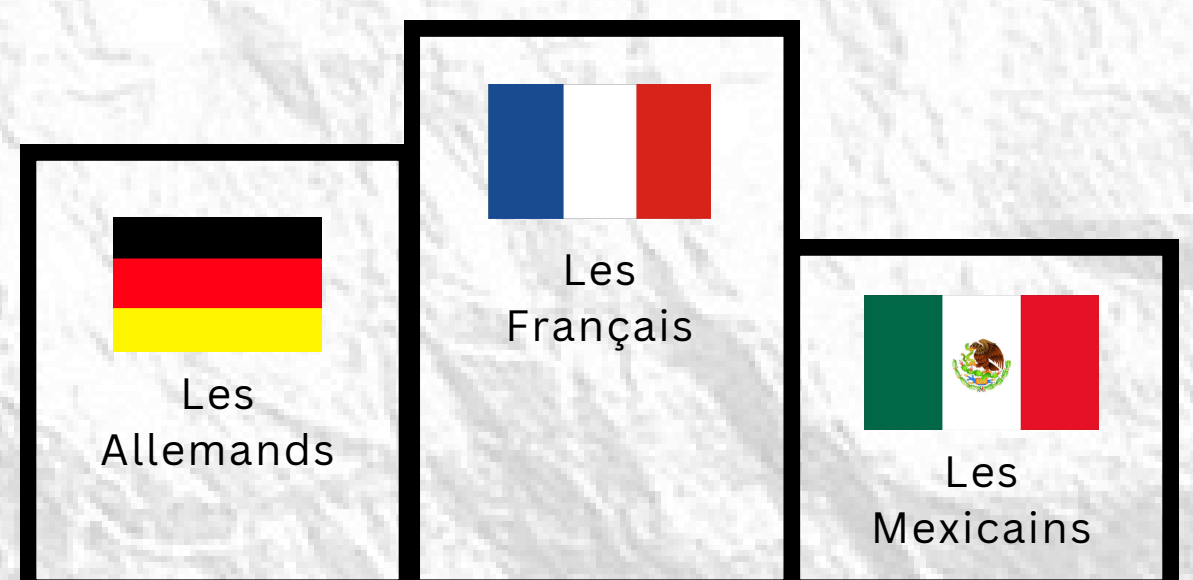


3% sont américains

Au Canada*

37%

Un visiteur sur trois au Canada s'intéresse aux expériences touristiques autochtones.



*En pourcentage des touristes étrangers

*En % des touristes qui se rendent au Québec

Indigener Tourismus: Säule der kanadischen Wirtschaft

Ein wachsender Wirtschaftssektor mit lokalem & internationalem Potenzial

Indigener Tourismus : Eine Definition

Die Association Touristique Autochtone du Canada (ATAC) definiert indigenen Tourismus als Branche, deren Unternehmen sich im mehrheitlichen Besitz der indigenen Bevölkerung Kanadas (First Nations, Métis oder Inuit) befinden und von diesen geleitet werden.

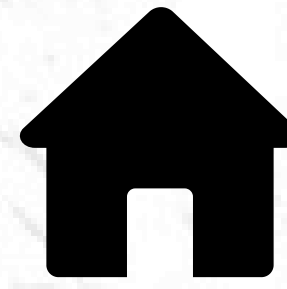
Die Haupttätigkeit dieser Branche besteht in der Verbreitung der indigenen Kultur.

Die ATAC ist eine private Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, die sozioökonomische Situation der indigenen Völker Kanadas zu verbessern. Ihr Ziel ist es Kanada "zum weltweit führenden Land im Bereich des indigenen Tourismus zu machen".



Scannen Sie diesen QR-Code um mehr über die ATAC zu erfahren.

Ein Sektor mit hoher Relevanz für die kanadische Wirtschaft*



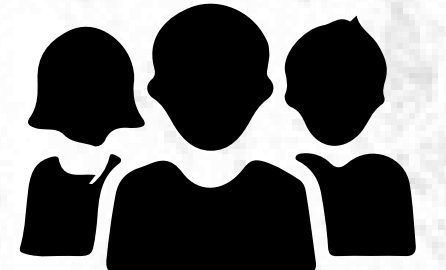
1.900 Unternehmen im Bereich des indigenen Tourismus



Um mehr über eines dieser Unternehmen zu erfahren, scannen Sie den QR-Code.



Knapp 2 Mrd. \$ Jahresumsatz (1,37 Mrd. €)



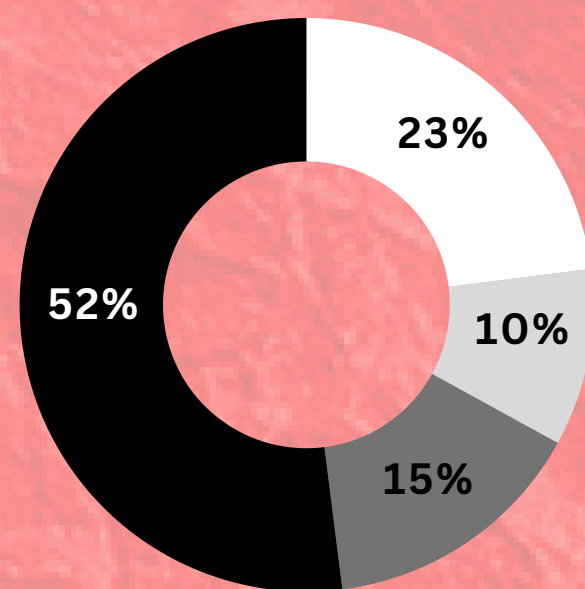
39.000 Beschäftigte

*Daten von 2023

Ein Sektor, der Arbeitsplätze schafft

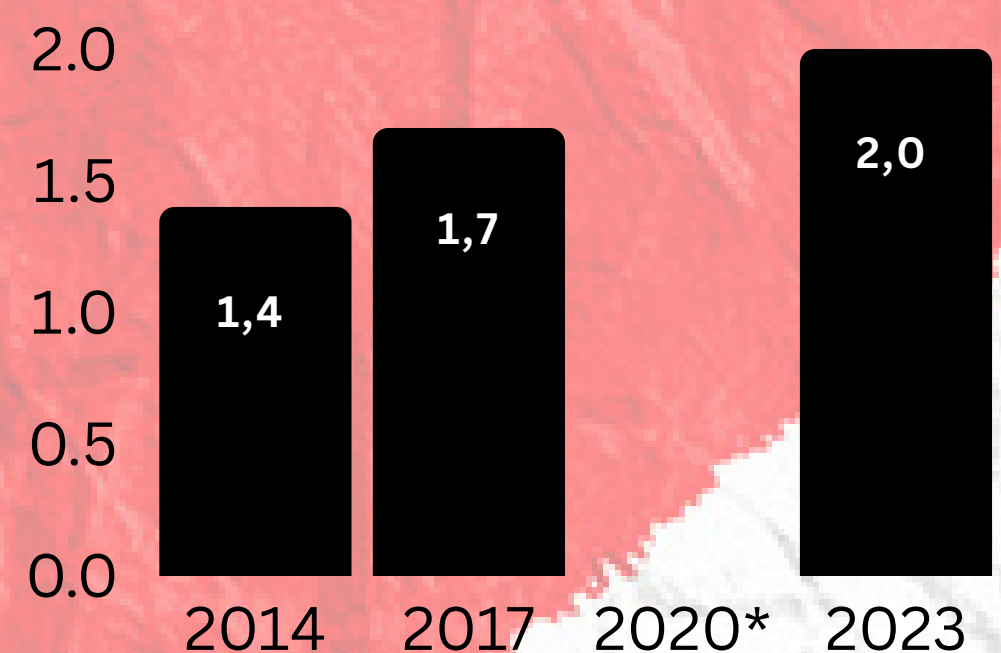
Jeder zehnte Indigene arbeitet im Tourismussektor

- Güterproduktion (z.B. verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Land- & Forstwirtschaft, Fischerei)
- Tourismus (z.B. Information & Kommunikation, Unterhaltung & Erholung, Kunst, Gastgewerbe)
- Groß- und Einzelhandel
- sonstige Dienstleistungen (z.B. Finanzdienstleistungen, wissenschaftliche Dienstleistungen, Gesundheitswesen, Erziehung)



Ein Sektor, der wirtschaftlich floriert¹

Entwicklung des indigenen Tourismus



¹Beitrag zum BIP in Milliarden Dollar
*N / A aufgrund der Pandemie

Ein Sektor mit hohem Wachstumspotenzial im nationalen & internationalen Bereich

Woher kommen die Touristen mit dem stärksten Interesse an indigener Kultur?

Touristen in Québec*



64% aus Québec



19% aus Europa



5% aus anderen Ländern



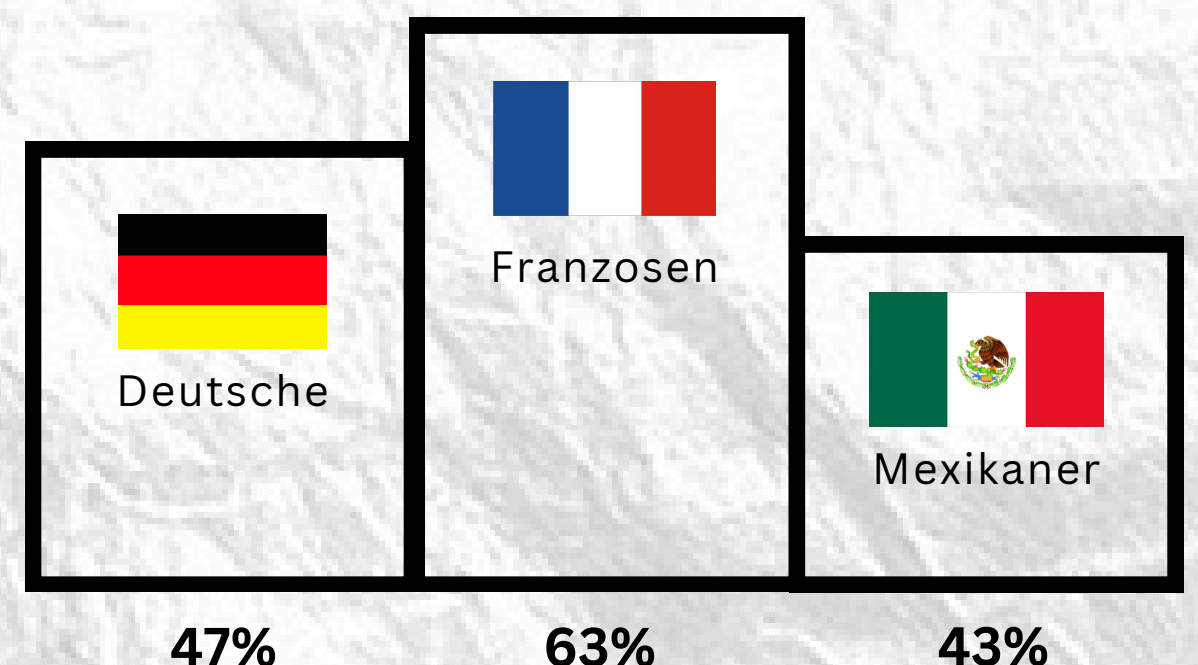
9% aus Kanada (ausg. Québec)



3% aus Amerika

Touristen in ganz Kanada*

37% Mehr als jeder Dritte Reisende in Kanada interessiert sich für die indigene Kultur



*Prozentangaben bezogen auf die Gesamtzahl ausländischer Touristen

*Prozentangaben bezogen auf die Gesamtzahl der Touristen Québecs